



## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI NIVEA Roll-on 2015

### **1. AZIENDA PROMOTRICE**

La società **Beiersdorf S.p.A.**, con sede legale Via Eraclito 30, 20128 Milano – P.IVA/C.F. 00719460156, iscritta al Registro Imprese Milano al n. 00719460156, d’ora in poi **“PROMOTORE”** al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio NIVEA Deodoranti, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430  
Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

### **2. DENOMINAZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI**

NIVEA Roll-on 2015

### **3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE**

Operazione a Premio

### **4. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 01/09/2015 al 31/12/2015

### **5. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

### **6. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

I Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell’elenco), ad esclusione dei mini-size, acquistati in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa

### **7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino, che avranno acquistato almeno 1 Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell’elenco), ad esclusione dei mini-size, nel periodo della promozione, in uno dei punti vendita aderenti all’iniziativa.

## **8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

## **9. MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO**

Tutti i consumatori maggiorenni, che si recheranno nel periodo dell'iniziativa presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, acquistando almeno 1 Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco), ad esclusione dei mini-size, e conservando lo scontrino, riceveranno per ogni Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco) acquistato, una nuova confezione di Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco).

Acquistando un multipacco della linea, si avrà diritto alla ricezione di un solo Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco) omaggio.

Per poter ricevere il deodorante Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco) il consumatore dovrà inviare in busta chiusa (lettera semplice o raccomandata a sua discrezione), entro 15 giorni dalla data di acquisto (farà fede il timbro postale):

1. L'originale dello scontrino, integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto, di almeno 1 Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco)



2. Specifica della variante di Roll-on NIVEA acquistata, qualora sullo scontrino non fosse evidente
3. I propri dati personali (nome, cognome, indirizzo a cui spedire eventualmente il premio, telefono/cellulare ed e-mail) a:

**“NIVEA Roll-on 2015”**  
c/o Tempo Nord Spa  
Via Giovanni Da Udine 34  
20156 – Milano

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire presso Tempo Nord entro e non oltre il 05/02/2016. Documentazione pervenuta dopo tale data sarà ritenuta non valida e il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso il consumatore non avesse indicato la variante acquistata, non fosse specificato sullo scontrino inviato o la variante acquistata non fosse più in commercio, la società promotrice invierà il prodotto nella variante a sua scelta.

Al ricevimento e controllo della documentazione, se tutto risultasse corretto i vincitori riceveranno il Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco) all'indirizzo da loro indicato.

#### ***Norme generali***

Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini comprovanti l'acquisto dei prodotti sopra citati.

Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Non saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione ad un solo concorso/operazione indetta dalla società promotrice.

Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali. Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le dovute verifiche sugli scontrini ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo degli scontrini maturati da ciascun consumatore in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

#### **TIEMPO NORD SPA - Divisione PROMOTIEMPO**



Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore o suo associato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver controllato i dati riportati sullo scontrino e dopo aver effettuato i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte, che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

#### **10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 2.000 Roll-on NIVEA (Invisible Black & White Original 50ml, Invisible Black & White Fresh 50ml, Pure Invisible 50ml, Double Effect 50ml, Pearl & Beauty 50ml, Talc Sensation 50ml, Pure e Natural 50ml, Dry Comfort Plus 50ml, Stress Protect 50ml, Stress Protect Men 50ml, Cool Kick Men 50ml, Silver Protect Men 50ml, Dry Impact Men 50ml, Sensitive Protect Men 50ml, Invisible Black & White Men 50ml, e tutti i deodoranti NIVEA e NIVEA MEN Roll-on da 50 ml non compresi nell'elenco) del valore di Euro 1,89 cad iva escl, per un totale stimato di Euro 3.780,00 iva escl.

Totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, è di Euro 3.780,00 iva escl.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

#### **11. CAUZIONE**

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20 % del valore del montepremi stimato ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

#### **12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI**

La società Tempo Nord SpA invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato nella busta ricevuta per la convalida della vincita, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei consumatori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal consumatore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il consumatore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

**13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

**14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

**15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Volantini, sticker sulle confezioni, stopper posizionati a scaffale, sito internet [www.nivea.it/vinciniveadeo](http://www.nivea.it/vinciniveadeo), social network NIVEA.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

**16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI**

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **Beiersdorf S.p.A** Via Eraclito 30, 20128 Milano.

Regolamento completo è disponibile sul sito [www.nivea.it/vinciniveadeo](http://www.nivea.it/vinciniveadeo) e presso la società promotrice.

**17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti al Promotore in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.



**18. ARTICOLI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.